

CAHIER DES CHARGES

Refonte charte graphique AY 128 – Les Usines Nouvelles

1. Contexte

Depuis 2011, les Usines Nouvelles portent avec force un projet audacieux : utiliser les 2 hectares de l'ancienne friche industrielle de la filature de Ligugé pour créer un projet économique – social – culturel d'un genre nouveau alliant travail, qualité de vie et lien humain. Laboratoire concret de recherche-action, il explore un nouveau rapport au travail, dans un cadre architectural (monument historique) et naturel (vallée du Clain) remarquable et inspirant.

A ce jour, 25 structures y sont hébergées, dans des secteurs d'activité aussi différents que nouvelles technologies, art et culture, environnement, économie sociale et solidaire, artisanat. Elles contribuent à la dynamique associative (165 adhérents), garante de la cohérence du projet global et de l'exploration de nouveaux champs d'expérimentation.

L'association AY128 est dans l'obligation de revoir le nom du projet Les Usines Nouvelles. L'idée de cette mission est de (re)penser la charte graphique du projet : l'identité visuelle et la signalétique à partir de réalisations graphiques déjà réalisées et de faciliter la circulation sur le site (intérieur et extérieur).

2. Objectifs

1/ Créer une nouvelle identité inspirée de l'existant

- Nouvelle charte graphique : identité et cohérence graphique avec ancien logo et déclinaison sur tous nos supports web / print / signalétique : site web, réseaux sociaux, newsletter, journal d'activité, dossier de presse, flyer, plaquette, affiche, carte de visite, papier entête, fiche formation

2/ Conception et réalisation de matrice pour support de communication permanents : plaquette, affiche, flyer

3/ Conception et réalisation de la signalétique

- Pour faciliter l'accès et la circulation des personnes sur le site
Le site étant de taille conséquente et les activités menées étant variées, nous avons besoin de pouvoir optimiser l'orientation des utilisateurs dès leur entrée sur le site et jusqu'aux moindres recoins des bâtiments et du terrain.

- Pour concevoir la signalétique comme un véritable parcours de découverte
Nous souhaitons que la signalétique soit un élément à part entière de la décoration du lieu.

3. Démarche & intention



La signalétique du lieu et son identité graphique doivent participer à rendre le lieu unique et identifiable. En franchissant le portail du site, une histoire doit commencer à être contée, tout espace, objet, détail doit avoir une origine, un sens, une symbolique.

Par ailleurs, il nous semble essentiel de faire travailler en priorité des locaux.

4. Calendrier

Réponse attendue : 15/10/2018

Choix prestataire : 22/10/2018

Début de mission : 29/10/2018

Fin de réalisation : point 1 pour fin novembre / point 2 pour fin décembre 2018

5. Contacts

Les Usines Nouvelles
Avenue de la plage, 86 240 Ligugé
Annabel Bachelier
administration@lesusinesnouvelles.com
www.lesusinesnouvelles.com