



## CAHIER DES CHARGES

### Stratégie de communication d'AY 128

#### 1. Contexte

Depuis 2011, les Usines Nouvelles portent avec force un projet audacieux : utiliser les 2 hectares de l'ancienne friche industrielle de la filature de Ligugé pour créer un projet économique – social – culturel d'un genre nouveau alliant travail, qualité de vie et lien humain. Laboratoire concret de recherche-action, il explore un nouveau rapport au travail, dans un cadre architectural (monument historique) et naturel (vallée du Clain) remarquable et inspirant.

A ce jour, 25 structures y sont hébergées, dans des secteurs d'activité aussi différents que nouvelles technologies, art et culture, environnement, économie sociale et solidaire, artisanat. Elles contribuent à la dynamique associative (165 adhérents), garante de la cohérence du projet global et de l'exploration de nouveaux champs d'expérimentation.

L'idée de cette mission est de définir la stratégie de communication du projet et d'arrêter son plan de communication sur les années à venir.

#### 2. Objectifs

Définition de la stratégie de communication du projet : déterminer les cibles, les objectifs, définir les messages et choisir les supports avec déclinaison du plan de communication à 2 ans

#### 3. Démarche & intention

La stratégie de communication devra s'appuyer sur la nouvelle charte graphique.  
L'association AY128 souhaite faire travailler en priorité des locaux.

#### 4. Calendrier

Réponse attendue : 15/10/2018  
Choix prestataire : 22/10/2018  
Début de mission : 29/10/2018  
Fin de réalisation : fin janvier 2019

#### 5. Contacts

Les Usines Nouvelles - Avenue de la plage, 86 240 Ligugé  
Annabel Bachelier [administration@lesusinesnouvelles.com](mailto:administration@lesusinesnouvelles.com)  
[www.lesusinesnouvelles.com](http://www.lesusinesnouvelles.com)